

Veröffentlichungen von Dieter Pfister

Buchpublikationen

1. **Möglichkeiten, Aspekte und Neukonzeption der Kunstförderung durch die Schweizer Wirtschaft**, Basel 1983.
2. **Franz Pergo**. Zur Nordwestschweizer Möbelkunst um 1600, Abhandlungen des Historischen Museums Basel, Band I, Basel 1984.
3. **Spendenmarkt Schweiz**. 25 Jahre Verband Schweizer Marketing- und Sozialforscher SMS (heute VSMS): Die Jubiläumsstudie, Basel 1994.
4. **Sozialmarkt Schweiz zwischen Unter- und Überversorgung**, Befunde, Ursachen, Reformen, Basel 1996.
5. **Wie sozial soll ein Unternehmen sein?** Internes Sozialengagement von Unternehmen und Staatsverwaltungen in der Schweiz, Basel 1997.
6. **Quel engagement social dans les entreprises?** Engagement sociale interne des entreprises et de l'administration de l'Etat en Suisse, Bâle 1997.
7. **Kultur und Markt**, Kulturmarkt Schweiz im Spannungsfeld zwischen Kulturförderungszielen und Absatzmarktbedürfnissen, Basel 1998.
8. **Integration, Innovation, Tradition – in der Architektur**. Hugo Pfister zum 80. Geburtstag, Basel 1999.
9. **Identität und Virtualität im Unternehmen**. Basel 2000.
10. **Raum – Gestaltung – Qualität am Beispiel historischer Hotels**. Nachhaltige Kommunikation durch authentische Raumgestaltung. Basel 2004.
11. **Wissen – Bildung – Qualität**. Georg. H. Endress zum 80. Geburtstag. Nachhaltige Entwicklung durch gebildete Unternehmer und Manager, Basel 2005.
12. **Raum – Gestaltung – Marketing im ganzheitlich-nachhaltigen Management**. Konsequenzen einer topisch-henadischen Raumauffassung für Weltbilder, Wissenschaftsmodelle und Unternehmenspraxis, Basel 2007.
13. **Raum – Atmosphäre – Nachhaltigkeit**. Emotionale und kulturelle Aspekte der sozialen Nachhaltigkeit des Bauens, des Immobilienmarketings und der Gebäudebewirtschaftung. Basel 2011.

Co-Autor von Buchpublikationen

14. **Hammer II. Untersuchung einer alternativen Kunstaussstellung mit Besucherumfrage**, zusammen mit Denise Ellenberger und Christian Fink (Universität Basel), Basel 1981.
15. **Technologietransfer in Konzeption und Praxis**, Erfahrungen im Ländervergleich und Vorschläge zur Effizienzsteigerung, zusammen mit Martin Sättler und Rainer Röder (Prognos AG, Basel) und weiteren Beiträgen von Lothar Späth und Georg H. Endress, Stuttgart 1987.
16. **Hightech und Mittelstand**. Technikorientiertes Informations- und Marketingmanagement von kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz und Österreich, zusammen mit Rolf Zimmerli

(IHA Investdata, Hergiswil, heute GfK) und Günter Hillebrand (Österreichisches Forschungszentrum Seibersdorf, Wien) u.a.m., Stuttgart 1988.

17. **Kunst- und Kulturförderung durch Schweizer Klein- und Mittelbetriebe**, zusammen mit Birgit Grüsser, Basel 1990, S. 2-7.
18. **Identifikation als Erfolgsfaktor im modernen Qualitätsmanagement**, zusammen mit Lucien Schoppig (Institut für systemische Psychologie, Basel), Basel 1994.
19. **Basler Möbelkunst von 1450 bis 1950**, zusammen mit Sabine Häberli und Astrid Kübli, Basel 2002.
20. **Is there Demand for Sustainable Tourism?** – Study for the World Tourism Forum Lucerne 2011, zusammen mit Roger Wehrli, Hannes Egli, Martin Lutzenberger, Jürg Schwarz, Jürg Stettler, ITW Working Paper Series Tourism 001/2011, Lucerne University for Applied Sciences and Arts, Luzern 2011.

Beiträge in Buchpublikationen

21. **Möglichkeiten der Visualisierung von Unternehmenskultur. Zur Bedeutung der Kunst, Raum- und Produktgestaltung sowie Organisation und Kommunikation für die Unternehmenskultur**, in: Kunst als Ausdruck der Unternehmenskultur? Innovation und Integration, Basler Beiträge zu Kunst und Wirtschaft, Band 1, Basel 1989, S. 119 ff.
22. **Grenzüberschreitungen zwischen Wirtschaft und Kultur: Plädoyer für mehr Qualität und Marketing**, in: Kellenberger, Ralph (Hrsg.): Grenzüberschreitungen. Zusammenarbeit im Kulturbereich, Rorschach 1996, S. 51 ff.
23. **Zur Methodik der Vernetzung von Lebensstil und Raumgestaltung**, in: Roy Oppenheim, Dieter Stolte, Franz A. Zölch (Hrsg.): Das Publikum als Programm: Festschrift zum sechzigsten Geburtstag von Professor Dr. Matthias Steinmann, Bern 2002, S. 275 ff.
24. **Die Raumdimension in der Wissenskommunikation**, in: Reinhardt, Rüdiger, Eppler, Martin J. (Hrsg.): Wissenskommunikation in Organisationen, Berlin 2004, S. 69 ff.
25. **Inszenierung oder Authentizität: Welche Raumgestaltung suchen Touristen?** in: Romeiss-Stracke, Felizitas: TourismusArchitektur, Berlin 2008, S. 49 ff.
26. **Historische Hotels als Markenprodukte – Erfahrungen aus der Schweiz**, in: Romeiss-Stracke, Felizitas: TourismusArchitektur, Berlin 2008, S. 61 ff.
27. **Modern – Traditionell. Vom inszenierten Kontrast zum nachhaltig wirkenden Markenraum**, in: Egger, Roman & Herdin, Thomas (Hrsg.): Tourismus im Spannungsfeld von Polaritäten, Wien/Münster 2010, S. 293 ff.
28. **Vorwort (über Luzerner Möbel)**, in: Das Luzerner Möbel von der Spätrenaissance bis zum Biedermeier, Luzern 2011, S. 8-9.

Co-Autor in Aufsätzen

29. **Technologiepark im Wirtschaftsraum Basel – überflüssig oder notwendig?** Zusammen mit Dr. Pierre Louis van der Haegen, H. Browa, Dieter Bullinger, Frieder Walz; eine Studie im Auftrag und unter der Leitung der Basler Handelskammer, Basel 1987.
30. **Identität und Design der Verwaltung im Umbruch**, zusammen mit Claus-Heinrich Daub, in: Visuelle Kommunikation, 5/2001, Zürich 2001, S. 26 f.

Aufsätze in Fachzeitschriften und Jahrbüchern

31. **Bildschirmgestützte Besucherbefragungen an Messen**, in: Zeitschrift des Verbandes Schweizerischer Marktforscher, Heft II, Basel 1985, S. 13.
32. **Technikorientiertes Informations- und Marketingmanagement** von kleinen und mittleren Unternehmen, in: Die Volkswirtschaft, Zeitschrift des Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartements, 10/88, Bern 1988, S. 21 f.
33. **Marketing, Informationsmanagement und Unternehmenskultur: Zukunftsperspektiven für kleine und mittlere Unternehmen**, in: Internationales Gewerbearchiv, Zeitschrift des Schweizerischen Instituts für gewerbliche Wirtschaft an der Hochschule St. Gallen, 2/89, Berlin 1989, S. 150 ff.
34. **Zukunftsperspektiven von Kulturförderung und –sponsoring** - Anforderungen an ein erweitertes kulturelles Selbstverständnis des Unternehmers, in: Unsere Kunstdenkmäler, Mitteilungsblatt der Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte, Heft 3, Bern 1989, S. 292 f.
35. **Marktforschung im Museum – Grundlagen für eine effizientere Kommunikation zwischen Museum, Besucher und Medien**, in: Marktforschung Schweiz, Handbuch 90/91, Zürich 1990, S. 69 f.
36. **Kritische Gedanken über mehr Marketing für die Wissenschaft**, in: Contouren, Zeitschrift des Österreichischen Instituts für Wirtschaft und Politik, Wien 1991, S. 115 ff.
37. **Marketingberatung in der Schweiz**, in: Marketing- und Sozialforschung Schweiz, Handbuch 1994/1995, Zürich 1994, S. 14 f.
38. **Kopf- und Netzwerk statt Handwerk – Plädoyer für eine Neuausrichtung der Marketingforschung**, in: Jahrbuch Marketing Kommunikation, Zürich 1995, S. 220 f.
39. **Von der Corporate Identity zur Market Identity**, in: Jahrbuch Marketing Kommunikation, Zürich 1996, S. 138 ff.
40. **Integriertes Kulturmanagement – Qualitätsmanagement strategisch vernetzt**, in: Zeitschrift Management und Qualität 5/2001, Bern 2001, S. 54 f.
41. **Wenn Marketing-Karrieren an den eigenen Weltbildern und Wissenschaftsmodellen scheitern**, in: Thexis, Fachzeitschrift für Marketing Universität St. Gallen, 1/2006, Wiesbaden 2006, S. 31 ff.
42. **Wie Change- und Raumgestaltungs-Management verbunden werden können**, in: Zeitschrift OrganisationsEntwicklung, Nr. 3, München 2008, S. 63 ff.
43. **Wie Marktforschung Beliebigkeit in der Raumgestaltung von Firmen stoppen kann – der Spacing-Monitor**, zusammen mit Dr. Peter Spichiger, in: vsms Verband Schweizer Markt- und Sozialforscher, Jahrbuch 2008, Cham 2008, S. 68 f.

Beiträge in Spezial- und Publikumszeitschriften sowie Tageszeitungen

44. **Zwischen Engagement und Repräsentation, Schweizer Unternehmen als Mäzene**, in: Blick durch die Wirtschaft der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, 5. August 1983, Frankfurt a. M. 1983, S. 1.
45. **Unternehmenskultur und Kunstförderung**, in: Basler Zeitung/Basler Magazin Nr. 25, Basel, 18. Juni 1988, S.12/3.
46. **Galerie imaginaire eines Palace-Gastes**, in: Palace Revue The Tower, Gäste-Magazin des Palace Hotels St. Moritz, St. Moritz 1999, S. 60 ff.

47. **Zwischen Botta und Bocuse: Themenreisen als Zukunftsthema des Schweizer Tourismusmarketings** – in: Marketing & Kommunikation, 10/00, Zürich 2000, S. 14 ff.
48. **Ein Recht auf Misserfolg besteht. Beziehungsfelder zwischen Kultur und Wirtschaft**, in: Neue Zürcher Zeitung, 21. Januar, Zürich 2002, S. 8.
49. **Schweizer Tourismuskrisen als Kulturkrisen**. Beliebigerkeit statt Qualität und Identität, in: Neue Zürcher Zeitung, 3. März, Zürich 2003, S. 10.
50. **Was soll Kultur kosten?** Nachhaltigkeit auch im kulturellen Bereich wegweisend, in: Neue Zürcher Zeitung, 10. August, Zürich 2005, S. 15.
51. **Kulturpolitik zeigt die Kultur der Politik**. Glaubwürdigkeit als Voraussetzung für einen kulturellen Diskurs, in: Neue Zürcher Zeitung, 13. August, Zürich 2008, S. 17.
52. **Raumgestaltung: Basis für Kommunikation**, in: Visuelle Kommunikation, Dossier 6/7-08, Spezialheft der Zeitschrift Marketing & Kommunikation, Zürich 2008, S. 6 f.
53. **Wettbewerbsvorteile nutzen**, zusammen mit Daniel Berchtold, in: Kommunalmagazin, Die unabhängige Fachzeitschrift für Entscheidungsträger im öffentlichen Dienst, Nr. 4/August, Rüslikon 2010, S. 42 f.
54. **Der Interdisziplinäre – ein Kunsthistoriker als Unternehmensberater**, Interview in AlumniMagazin der Universität Basel 1/2010, Basel 2010, S. 4.
55. **Im Gänsemarsch der Kunststile**, Interview in HGV Praxis, ÖHV-Spezial 2011, Salzburg 2011, S. XXII ff..