

Dieter Pfister-Garcia Barrio



Geboren 1955, lic. phil. Er absolvierte das Mathematisch-Naturwissenschaftliche Gymnasium in Basel und studierte nach der Matura Kunstgeschichte, Soziologie und Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Basel und Zürich. Er spezialisierte sich dabei in Richtung Marketing sowie der Beziehungen zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur und schloss 1983 seine Studienzeit mit dem Lizentiat an der Universität Basel ab.

Der Berufseinstieg erfolgte 1984 bei der Schweizerischen Mustermesse (heute Messe Schweiz AG) in Basel. Er arbeitete in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Marktforschung und baute dort als Geschäftsführer das International Hightech-Forum Basel IHB auf, eine international tätige Stiftung zur Förderung von Innovation und neue Technologie beim mittelständischen Unternehmen (Mitarbeit bei eigenen Studien, Konzeption und Organisation von Kongressen im In- und Ausland, Herausgabe von Publikationen, Medienarbeit, Sponsorenakquisition).

1989 stieg er in die Beratungsbranche ein, wurde Vizedirektor bei der Werbeagentur Weber, Hodel, Schmid in Arlesheim. Seit 1991 ist er selbständig, heute Inhaber und Geschäftsführer des Beratungs- und Forschungsunternehmens PFISTER Marketing & Spacing in Therwil bei Basel.

Seine Beratungsgebiete umfassen seit Beginn: Analyse- und Konzeptarbeit von der Marktforschung über die Produktentwicklung und Positionierung bis zu Marken- und CI-Konzepten und konkreten Massnahmeplänen im Marketing-Mix. Die Umsetzungsarbeiten in den Bereichen PR und Werbung finden jeweils zusammen mit externen Gestaltern statt. Ab 1998 spezialisierte er sich zusätzlich in Richtung Raumgestaltung, analysierte den Raum als Ausdruck der individuellen und institutionellen Persönlichkeit. Er entwickelte ein eigenes Modell und die Methode des Spacing-Managements, ein interdisziplinärer Ansatz, der auch die soziale Dimension der Nachhaltigen Entwicklung im Baubereich berücksichtigt.

Dieter Pfister war immer wieder für Verbände und Vereine tätig, so als Vizepräsident des Verbands Schweizer Marketing und Sozialforscher SMS (heute vsms), als Geschäftsführer der Vereinigung Kunsttourismus Schweiz KTS und danach der Vereinigungen histORhotel – centre de compétence. Er war Mitgründer der Icomos-Arbeitsgruppe historische Möbel und Interieur Schweiz AMIS, Bern, der Marketingorganisation swiss historic hotels, Muri/Bern sowie Initiativmitglied der Schweizer Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft SGNI, Zürich und ist heute Co-Leiter des Instituts für Topologie, München / Basel (www.institut-topologie.de).

In der Fachwelt wurde er durch zahlreiche Veröffentlichungen und Vorträge bekannt, verfasste Bücher und Aufsätze zu den Themenbereichen Marketing, Kommunikation sowie den interdisziplinär beleuchteten Beziehungsfeldern Wirtschaft-Kultur-Gesellschaft sowie Raumatmosphäre-Marke-Nachhaltigkeit. In den letzten Jahren baute er seine Lehrtätigkeit aus mit Vorlesungen, Exkursionen etc. an der Ecole hôtelière de Lausanne ehl, an der Eidgenössisch Technischen Hochschule ETH, Zürich, an der Hochschule Luzern HSLU, an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften zhaw, am Management Center Innsbruck MCI etc.